



LLEGAMOS AL FINAL DE LA CAMPAÑA DE RENTA Y TODO SIGUE.... PEOR.

CCOO no firmó el Acuerdo de Campaña de Renta 2025-2027 porque entendía que suponía un retroceso en aspectos esenciales para la plantilla.

El Acuerdo: **limita las oportunidades de participación; introduce incrementos retributivos desiguales; carece de compromisos sobre la estimación de las mañanas y tardes a realizar en cada Campaña; mantiene decisiones organizativas en relación a la hora de comienzo de la jornada de tarde** que han provocado incidencias y malestar entre los trabajadores, sin que hasta la fecha se hayan adoptado medidas eficaces para corregirlas.

Llegamos al final de la Campaña de Renta 2025 y nada ha cambiado. La ciudadanía ha recibido un servicio de calidad gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros compañeros y compañeras participantes, que continúan asumiendo unas cargas de trabajo cada vez más difíciles de sostener.

El desarrollo de esta Campaña ha vuelto a descansar sobre un sobreesfuerzo muy importante por los y las participantes voluntarios. La acumulación de jornadas de mañana ha generado un nivel de cansancio, estrés y desafección que compromete seriamente la disposición de numerosos trabajadores y trabajadoras a participar en futuras campañas de renta.

Nos preocupa que, una vez finalizada la Campaña, el esfuerzo extraordinario realizado por la plantilla quede rápidamente relegado al olvido y se retome la presión para alcanzar los objetivos anuales sin considerar la carga de trabajo ya soportada.

Además, en esta campaña se han incumplido muchos pilares fundamentales del Acuerdo: **La participación voluntaria de todo el personal de la AEAT debidamente formado**; se han minorado el número de jornadas de mañana y tardes del personal laboral respecto del personal funcionario; además y a pesar que el Acuerdo no lo contempla, en determinados casos se ha soportado la expulsión o no inclusión de personal interesado en participar en Campaña alegando causas totalmente subjetivas.

Resulta inexacto afirmar, como así lo hace algún sindicato firmante del Acuerdo, que el mismo implicó un incremento homogéneo del 10% en todos los módulos retributivos **PORQUE ES MENTIRA**. Los incrementos fueron diferenciados por categoría profesional, con un 9,8% para coordinadores/as, un 7,9% para operadores/as y un 5% para el personal de apoyo.

Resulta evidente que el Acuerdo de Campaña de Renta 2025-2027 adolecía de las deficiencias que CCOO ya había advertido durante su negociación y que motivaron que CCOO no suscribiera el Acuerdo en estas condiciones que, una vez transcurridas dos Campañas se ponen en evidencia y que de nuevo nos dan la razón, pues lejos de corregirse, estas deficiencias se han agravado debido a la ambigüedad del texto pactado.

Si las organizaciones firmantes entendieron que el Acuerdo era beneficioso para la plantilla, resulta exigible que asuman también la responsabilidad de velar por su cumplimiento íntegro. No basta con la firma del documento, es necesario exigir a la Administración la corrección de las incidencias detectadas, impulsar las modificaciones necesarias y defender activamente los derechos e intereses del personal participante en la Campaña, si es que lo que han firmado se lo permite, porque NO es solo protestar, tienen la responsabilidad de SOLUCIONAR los problemas por haber firmado este Acuerdo SIN PENSAR.

En definitiva, la experiencia acumulada durante estas campañas confirma las advertencias que CCOO formuló en el momento de la negociación del Acuerdo de Campaña de Renta 2025-2027. Por todo ello, CCOO continuará defendiendo un modelo de Campaña de Renta basado en:

- La participación voluntaria en condiciones de igualdad.
- Una distribución equilibrada de las cargas de trabajo.
- Un INCREMENTO sustancial de los módulos, más justo y para todos los colectivos participantes.
- Unas condiciones organizativas que permitan compatibilizar la calidad del servicio público con el respeto a los derechos y la salud laboral de la plantilla, con control y supervisión centralizada para evitar lo que está sucediendo.

